STARCOM SP. Z O.O.
ul. Domaniewska 44a
02-672 Warszawa
NIP 5272337041

Informacja o realizowanej strategii podatkowej

za rok podatkowy od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku.

Stosownie do uregulowań art. 27c ust.1 ustawy z dnia 15 z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (dalej: u.p.d.o.p.) podatnicy:

1. podatkowe grupy kapitałowe, bez względu na wysokość osiągniętych przychodów;
2. podatnicy inni niż podatkowe grupy kapitałowe, u których wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym, o którym mowa w ust. 1, przekroczyła równowartość 50 mln euro przeliczonych na złote według średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roboczym roku kalendarzowego poprzedzającego rok podania indywidualnych danych podatników do publicznej wiadomości; są obowiązani do sporządzania i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy.

Starcom jest globalną agencją mediową należąca do jednego z największych na świecie holdingów reklamowych Publicis Groupe. W oparciu o wiedzę o konsumentach, ich relacjach z markami, mediami i technologiami, tworzy platformy doświadczeń z markami, rozwijające biznes naszych Klientów.

W Polsce Starcom Sp. z o.o. (dalej: Spółka) gwarantuje klientom wszystkie kluczowe usługi niezbędne do prowadzenia skutecznych działań reklamowych: performance marketing, analityka i badania, technologia i zarządzanie danymi, content marketing oraz business transformation.

Spółka uzyskała przychód wyrażony w polskich złotych przekraczający równowartość 50 mln euro, w związku z tym powstał obowiązek sprawozdawczy wynikający z art. 27c ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. 2020 poz. 1406, z późn. zm.) dotyczący realizowanej w 2021 r. strategii podatkowej.

W 2004 roku Grupa Publicis stworzyła nową koncepcję Shared Services Centre zwaną Re:Sources. Re:Sources jest firmą niezależną od agencji i raportuje bezpośrednio do Grupy.

W Polsce Re:Sources Poland powstało w 2011 roku jako oddział spółki Starcom Polska Sp. z o.o. Pełni on funkcję wyspecjalizowanego centrum usług wspólnych, w ramach którego świadczone są usług na rzecz Spółki w zakresie:

- Administracji
- Księgowości
- Podatków
- IT
- Prawa

- HR & Payroll

Realizując obowiązek wynikający z art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych o przekazaniu realizowanej strategii podatkowej w 2022 roku, niniejszym przekazuje informację:

a. o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie, a także o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej;

Grupa posiada solidne i kompleksowe ramy zarządzania podatkowego, którym podlegają polskie spółki wchodzące w skład grupy. Jednocześnie spółka oświadcza, że stosuje się do przepisów polskiego prawa podatkowego, zapewniając prawidłowe ich wykonanie.

Zgodnie z Polityką Podatkową Publicis Groupe, strategia podatkowa polega na zapewnieniu, że spółki wchodzące w skład grupy są odpowiedzialnym podatnikiem, który zawsze dąży do wypełnienia swoich zobowiązań podatkowych zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. Oznacza to, że spółki wchodzące w skład grupy, w tym w Polsce:

- przestrzegają przepisów podatkowych obowiązujących w każdym kraju
- przygotowują i składają deklaracje podatkowe w sposób dokładny i terminowy
- zachowują wszelkie niezbędne dokumentacje na potrzeby składania zeznań podatkowych oraz,
- zatrudniają odpowiednio wykwalifikowanych i przeszkolonych specjalistów podatkowych z odpowiednim poziomem wiedzy podatkowej i znajomości branży.

Marka i reputacja to kluczowe obszary zainteresowania Grupy Publicis, której celem jest bycie kooperatywnym podatnikiem z niskim progiem ryzyka podatkowego oraz dążenie do zgodności z wymogami prawa podatkowego. Grupa nie zawiera transakcji motywowanych podatkami.

Procesy, polityki i zarządzanie Grupy mają na celu identyfikację i ograniczanie istotnych ryzyk podatkowych w krajach, w których prowadzi działalność. Grupa działa zgodnie z „Procedurami kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Publicis Groupe", gdzie ryzyka podlegają ocenie i szacowane jest prawdopodobieństwo wystąpienia dla każdego zidentyfikowanego ryzyka.

W ramach działalności prowadzony jest rejestr ryzyk biznesowych, które podlegają okresowej ocenie zgodnie z innymi ryzykami biznesowymi.

Transakcje znaczące to wszelkie transakcje wykraczające poza zwykły tok działalności. Wszystkie nietypowe i/lub znaczące transakcje należy zgłaszać do Publicis Re:Sources i Publicis Groupe SA w momencie rozpoczęcia transakcji. Zapewnia to rozpoznanie i zarządzanie wszystkimi kwestiami podatkowymi na najwcześniejszych etapach transakcji, w tym zasięgnięcie porady zewnętrznej.

Przykłady nietypowych/znaczących transakcji obejmują między innymi:

- Fuzje, przejęcia lub zbycia
- Planowane nowe rozwiązania
- Znaczące zakupy lub zbycia kapitału
- Transakcje, w przypadku których opodatkowanie jest niepewne
- Transakcje, które mogą mieć negatywny wpływ na reputację
- Wprowadzenie nowego produktu lub obszaru biznesowego
- Transakcje transgraniczne

Jeżeli opodatkowanie transakcji jest niepewne, podlega interpretacji lub jest ocenione jako istotne, w ramach procesu decyzyjnego można zasięgnąć pisemnej porady zewnętrznej. Ostateczna decyzja o zaangażowaniu zewnętrznego doradcy podatkowego jest uzależniona od uzyskania zgody Group Tax Director. W zależności od ilości, ryzyka i niepewności transakcji może być wymagana druga ocena doradcy zewnętrznego i/lub opinia doradcy.

Agencje są odpowiedzialne za dostarczenie niezbędnych informacji wymaganych do ułatwienia kontroli podatkowej transakcji. Agencje są również odpowiedzialne za zapewnienie prawidłowej realizacji transakcji. Globalny zespół ds. fuzji i przejęć koordynuje zewnętrzne badanie due diligence podatkowego, a Agencje są również zobowiązane do wypełniania półrocznych kwestionariuszy transakcji.

Spółka w roku podatkowym 2022 nie realizowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, m.in. poprzez zawieranie umów współdziałania, uprzednich porozumień cenowych, czy występowania o opinie zabezpieczające przed stosowaniem klauzuli przeciw unikaniu opodatkowania.

Jednakże w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Spółka dążył do utrzymywania właściwych stosunków z organami podatkowymi, z należytą starannością realizując swoje zadania.

b. odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium RP, w tym informacje o liczbie zgłoszonych schematów podatkowych z uwzględnieniem podziału na poszczególne podatki;

W 2022 roku Spółka realizowała obowiązki podatkowe w zakresie:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) – uregulowanego ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych – w charakterze płatnika ;
- podatku od towarów i usług (VAT) – regulowanego ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług – jako podatnik,
- podatku dochodowy od osób fizycznych (PIT) – jako płatnik – regulowanego ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

Spółka nie korzystała we wskazany okresie z ulg podatkowych i dotacji, które są przyznawane przez organy administracji publicznej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

W opisywanym okresie Spółka, dokonała płatności do Google Ireland Limited. Kwota płatności przekroczyła progi wymienione w art. 86a par 1 pkt 1 lit. b) i c) Ordynacji podatkowej, w związku z tym złożyła stosowną informację o zastosowaniu schematu podatkowego dotyczący podatku dochodowym od osób prawnych.

c. o transakcjach z podmiotami powiązanymi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów;

Spółka w 2022 roku realizowała transakcje handlowe z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust.1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczpospolitej Polskiej w

zakresie zakupu i sprzedaży usług reklamowych, w zakresie sprzedaży usług księgowych oraz sprzedaży usług wynikających z Advisory Service Fee.

d. planowanych lub podjętych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów z nim powiązanych;

W 2022 roku Spółka nie planowała oraz nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych spółki lub jakiegokolwiek podmiotu powiązanego.

e. złożonych wnioskach o wydanie indywidualnych i ogólnych interpretacji podatkowych, wiążącej informacji stawkowej oraz wiążącej informacji akcyzowej;

Spółka w roku 2022 roku:

- nie składała wniosków oraz nie uzyskała indywidualnych oraz ogólnych interpretacji podatkowych,
- nie występowała z wnioskami o wydanie wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
- nie występowała z wnioskami o wydanie wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust.1 ustawy z dnia 6.12.2008r. o podatku akcyzowym.

f. dokonywanych rozliczeniach podatkowych na terytoriach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.

Spółka w roku 2022 roku nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydawanych na podstawie art. 11j ust.2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanych na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.